



yuki
bright accounting

Sustainability Research:

**een eerste duurzaamheidspeiling
onder MKB- en KMO-accountants**

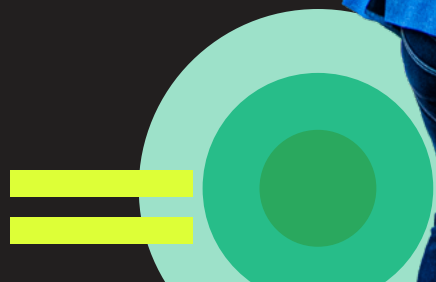
238 accountants in België en Nederland over
hun cruciale rol op vlak van duurzaamheidsadvies

INHOUDSOPGAVE

Snel navigeren

Klik op een hoofdstuk om snel in dit document te navigeren.

INLEIDING	3
BEVRAGING	4
MOTIVATIE	5
CSRD	7
ONDERZOEK	10
RESULTATEN	11
BEVINDINGEN	18





INLEIDING

Duurzaamheid als kans voor de accountant

Duurzaamheid, vergroening en sustainable accounting: het valt bijna niet meer weg te denken uit de accountancysector. En dan rijst meteen de vraag...

Ben jij daar als accountant al voldoende mee bezig?

Yuki ondersteunt jou hier zo goed mogelijk bij. We omarmen de verschillende uitdagingen, positioneren ons als innovatieve voortrekker op vlak van duurzaam leiderschap en spelen in op de opkomende trends en toekomstige richtlijnen. Bovendien zijn we niet alleen, want ook onze collega-bedrijven binnen Visma zetten hier volop in.

Dit onderzoek over duurzaamheid in de accountancysector past dan ook volledig in dat kader

Ben jij klaar om in onze cijfers te duiken? Gelijk heb je!

BEVRAGING

Een uitgebreid en gediversifieerd onderzoek

Om voldoende data te genereren om een diepgaande analyse uit te voeren, hebben we dit onderzoek uitgevoerd bij 238 accountants in de Benelux. 102 daarvan komen uit België, 136 uit Nederland.

Niet alleen de locatie of nationaliteit, maar ook de kantoor grootte, digitaliseringsgraad en kennis van de vernieuwde wetgevingen zijn variabele parameters in ons onderzoek. Op die manier willen we een zo eerlijk mogelijk beeld schetsen van wat er leeft in onze sector.

“Via deze enquête willen we niet alleen de vinger aan de pols houden bij wat er leeft onder de accountants, maar ook waardevolle inzichten verzamelen omtrent duurzaamheid.”



MOTIVATIE

De beweegredenen achter de enquête

Drie belangrijke motiverende factoren liggen aan de basis van dit onderzoek:

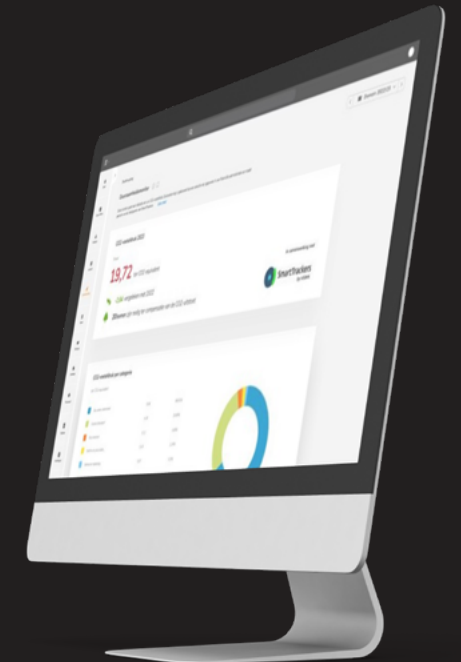
1. Ethische verantwoordelijkheid, **om een positieve bijdrage** te leveren aan **maatschappelijke uitdagingen**
2. Toekomstbestendigheid, om duurzaamheid te bekijken als **potentiële opportuniteit**
3. Naleving van regelgeving, om te **voldoen aan** de nieuwe de **rapportageplicht**



Wist je dat Yuki een Duurzaamheidsmonitor aanbiedt om de CO2-voetafdruk van jouw kantoor én jouw klanten inzichtelijk te maken?

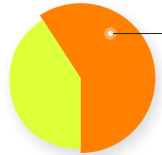
Met deze monitor meet je eenvoudig de CO2-uitstoot van je onderneming, waardoor je niet alleen voorbereid bent op de verplichte duurzaamheidsrapportage, maar ook kunt sturen op verbeteringen en optimalisaties.

Duik in de monitor →



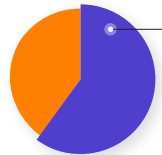
Enkele opmerkelijke cijfers als startpunt

Het onderzoek biedt waardevolle inzichten in de behoeften en verwachtingen onder accountantskantoren op vlak van duurzaamheidsrapportage. Zo blijkt dat...



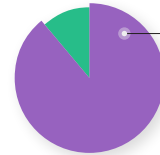
59%

van de ondervraagde accountants zichzelf ziet als een **belangrijke speler** in de transitie naar duurzaamheid.



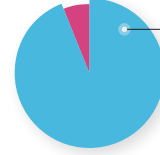
60%

van de ondervraagde accountants bevestigt dat ze een **gebrek aan kennis** ervaren over duurzaamheid, en dus meer wil leren hierover.



89%

van de ondervraagde accountants een **cruciale rol** toewijst aan **software** op vlak van sustainability-rapportage.



94%

van de ondervraagde accountants bereid is om **extra kosten in rekening te brengen** voor duurzaamheidsdiensten, en hierin dus een nieuw verdienmodel ziet.

“Deze cijfers geven een duidelijke indicatie van de groeiende vraag en bewustwording naar geavanceerde tools en ondersteunende diensten op vlak van duurzaamheid.”



CSRD RAPPORTAGE

CSRD, een belangrijke ontwikkeling

De introductie van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) doet heel wat stof opwaaien op vlak van duurzaamheidsrapportages.

De Europese Unie wil via deze CSRD-richtlijn, als vervolg op de Non-Financial Reporting Directive (NFRD), niet alleen de rapportages omtrent duurzaamheid standaardiseren en verbeteren, maar ook de bedrijfstransparantie en verantwoording verhogen.

Hieronder schetsen we het verdere verloop van deze regelgeving.



CSR

Een inkijk in de CSRD-toekomst

Onder de CSRD zullen tal van organisaties worden verplicht om een breed scala aan niet-financiële informatie, waaronder ESG-gegevens, openbaar te maken.

De CSRD-regelgeving zal gradueel uitgebreid worden:

2024

CSR-toepassing over boekjaar 2024

De CSRD is als eerste van toepassing op alle grote bedrijven die vandaag ook al onder de Non-Financial Reporting Directive vallen. Dit zijn grote beursgenoteerde bedrijven en instellingen van publiek belang, zoals banken en verzekeraars.

2025

CSR-toepassing over boekjaar 2025

Vervolgens is de CSRD van toepassing op alle bedrijven die aan minimaal twee van de volgende drie criteria voldoen:

- Een omzet van meer dan €50 miljoen per jaar
- Een balanstotaal van meer dan €25 miljoen
- Meer dan 250 werknemers (gemiddeld over een jaar)

2026

CSR-toepassing over boekjaar 2026

Vanaf boekjaar 2026 is de CSRD ook van toepassing op alle andere beursgenoteerde bedrijven, met uitzondering van micro-ondernemingen.



Let op!

Aangezien bedrijven ook moeten rapporteren over hun waardeketen, zullen veel meer bedrijven indirect gevraagd worden naar gegevens over hun duurzaamheid. Als je zelf (nog) geen rapportageverplichting hebt, maar je opdrachtgevers wel, dan zullen zij je al snel vragen om gegevens over duurzaamheid aan te leveren.

Op die manier heeft de CSRD dus ook impact op de meeste andere bedrijven - en dus ook de kleinere MKB'ers!

ONDERZOEK

Een handvol vragen, oneindig veel inzichten

Nu we de algemene achtergrond hebben geschetst en het belang van de rapportage omtrent duurzaamheid hebben belicht, wordt het hoog tijd om...

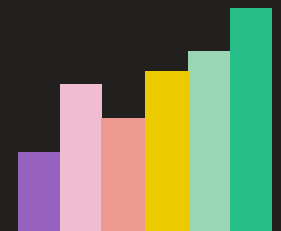
De resultaten van onze enquête te ontdekken!



7 vragen

Hieronder benoemen we de **zeven vragen die we aan accountants hebben gesteld**; waarna we elke vraag apart zullen bespreken en kaderen:

- Moet je een centrale rol spelen in duurzaamheidsrapportage?
- Heb jij voldoende kennis over duurzaamheidsrapportage?
- Wat is de rol van software op het vlak van ESG & duurzaamheid?
- Merk je dat duurzaamheid hoog op de agenda staat bij het MKB?
- Wat zijn voor het MKB de belangrijkste duurzaamheidsonderwerpen?
- Hoe belangrijk is een betrouwbare rapportagesoftware voor jou?
- Ga je extra kosten rekenen voor je rapportage diensten?



RESULTATEN

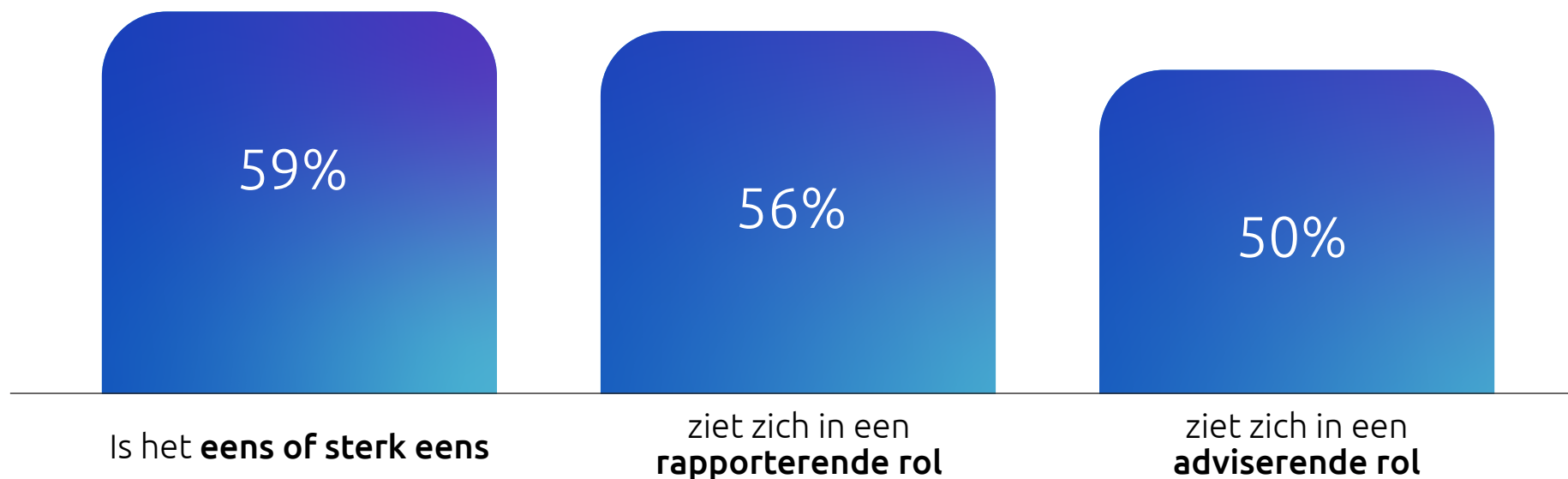
“Moet je een centrale rol spelen in duurzaamheidsrapportage?”

Meer dan de helft van de accountants is het eens met deze stelling. Accountants zien zich in een rapporterende én adviserende rol. **Duurzaamheidsrapportage biedt nieuwe mogelijkheden voor advies.**



CONCLUSIE

Accountants worden steeds meer gezien als belangrijke spelers in het bevorderen van duurzaamheid binnen een organisatie.





RESULTATEN

“Heb jij voldoende kennis over duurzaamheidsrapportage?”

Meer dan de helft van de accountants geeft toe onvoldoende kennis te hebben over duurzaamheid. Er heerst een duidelijke kloof tussen de huidige kennis omtrent duurzaamheid en de groeiende behoefte.

Duurzaamheid is nog grotendeels onbekend terrein - accountants hebben behoefte aan meer kennis op dit gebied.

60%

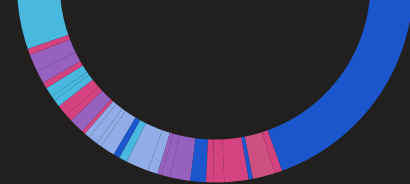
Volledig of enigszins onbekend

40%

Voldoende bekend

TIP

Door te investeren in je kennis omtrent duurzaamheid reageer je niet alleen proactief op de groeiende vraag naar meer informatie en transparantie, maar behaal je ook een enorm concurrentievoordeel in een zakelijke wereld die steeds duurzamer wordt.



RESULTATEN

“Wat is de rol van software op vlak van ESG & duurzaamheid?”

- Ongeveer de helft van de accountants uit de **behoefte aan software om actiever in te zetten op duurzaamheid.**
- Accountants maken zich vooral zorgen over de wettelijke vereisten die gepaard gaan met ESG & duurzaamheid.
- Qua tools vinden ze vooral efficiëntie, precisie en analyse belangrijk om de aspecten van ESG tastbaar te maken.

49% — Uit de behoefte

CONCLUSIE

Accountants hebben specifieke behoeften en zoeken een oplossing die hen ondersteunt om aan alle compliance-eisen omtrent duurzaamheid en ESG-regelgeving te voldoen.





RESULTATEN

“Merk je dat duurzaamheid hoog op de agenda staat bij het MKB?”



- Slechts **één op de vijf accountants** denkt dat het MKB er vandaag al wakker van liggen
- Accountants kunnen zich positioneren als raadsman-expert en adviseur, om ondernemers op tijd voor te bereiden op de toekomst.
- **Er is nog meer nood aan bewustwording en begeleiding op vlak van ESG.**

CONCLUSIE

Door je als accountant te positioneren als expert op vlak van duurzaamheid maak je niet alleen een positieve impact binnen je klantenkring, maar kan je ook aanbieden om je klanten te begeleiden in hun duurzaamheidstransitie.

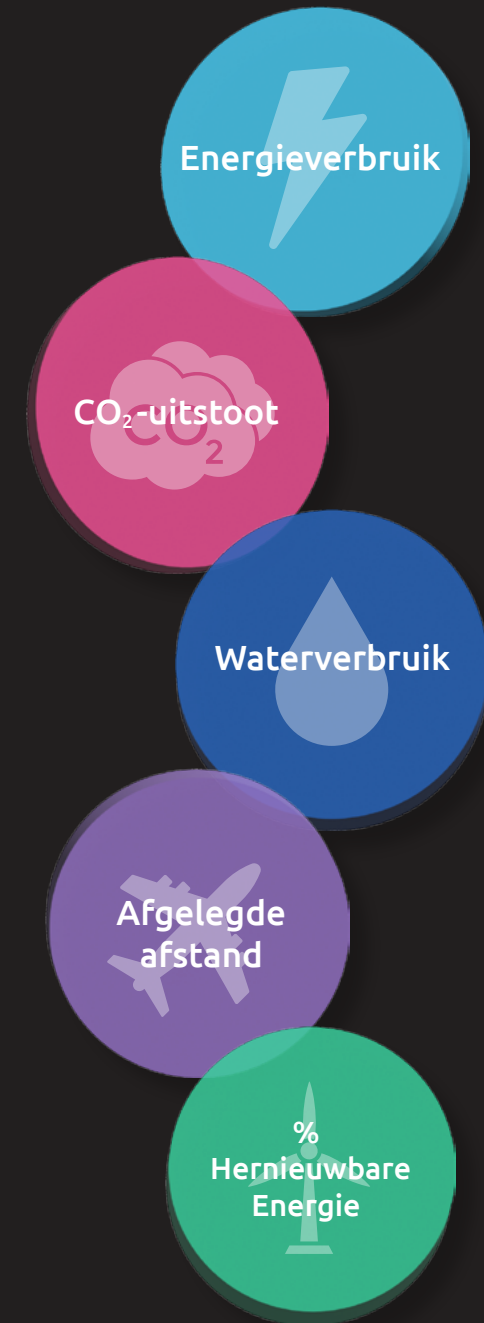
RESULTATEN

“Wat zijn voor het MKB de belangrijkste duurzaamheidsonderwerpen?”

- De belangrijkste duurzaamheidsonderwerpen focussen **zich op ‘milieu’**, dus de E (Environmental) van ESG.
- De focus bij het MKB komt steeds meer te liggen op **hernieuwbare energie**.
- Accountants spelen een **cruciale rol op vlak van milieukwesties en advies**.

CONCLUSIE


Accountants kunnen een waardevolle oplossing bieden om de duurzaamheidsprestaties en -rapportering van het MKB te verbeteren.





RESULTATEN

“Hoe belangrijk is een betrouwbare rapportagesoftware voor jou?”



89%

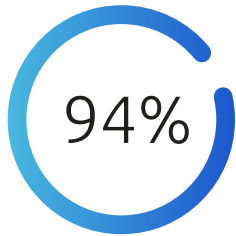
Waardevolle rol voor software

- **Bijna 9 op de 10 accountants** ziet een **waardevolle rol voor software** weggelegd op vlak van betrouwbaarheid.
- De rapportagesoftware dient vooral ter ondersteuning van de manuele en tijdrovende rapporten taken.
- Accountants willen de software gebruiken **om meer te kunnen inzetten op klantcontact en proactief advies.**



RESULTATEN

“Ga je extra kosten aanrekenen voor je rapportagediensten?”



Zegt extra kosten aan te rekenen en ziet een nieuw verdienmodel.



- **Meer dan 9 op de 10 accountants** is van plan om **extra kosten** aan te rekenen voor rapportagediensten - en daarmee ontstaat een nieuw verdienmodel.
- Accountants zien rapportagediensten als **logische uitbreiding van hun takenpakket**.
- De rol van de moderne accountant verschuift steeds meer van **administrateur naar adviseur**.

CONCLUSIE

Via duurzaamheid kan je je dienstverlening als accountant uitbreiden, en je daarmee onderscheiden in de markt, wat de groei en winstgevendheid van je kantoor verhoogt.

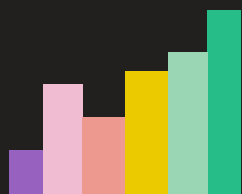
BEVINDINGEN

Het spreekt voor zich: duurzaamheid wordt steeds belangrijker.

En dat geldt zéker ook voor de accountancysector.

Dit onderzoek onder 238 accountants in de Benelux biedt niet alleen tal van waardevolle inzichten over de algemeen heersende visie op duurzaamheid, maar toont ook aan hoe je je als accountant kunt positioneren als belangrijke spilfiguur in de duurzaamheidstransitie van het MKB.

We noteren hieronder onze belangrijkste bevindingen, dus... lees snel verder!





60% Onvoldoende kennis over duurzaamheid en rapportering

Tal van accountants bekennen dat ze momenteel over **onvoldoende** - tot zelfs geen - **kennis** beschikken op vlak van alles wat te maken heeft met duurzaamheidsrapportages.

Dit benadrukt het belang en de noodzaak van verdere scholing, begeleiding en training binnen dit steeds belangrijker wordende domein. En kan bovendien een erg **differentiërende factor** worden in de markt.

59% Centrale rol voor accountants in duurzaamheidsrapportage

Een grote meerderheid ziet een **centrale rol weggelegd** voor de **accountant** op vlak van duurzaamheidsrapportage en -adviesverlening. Dit wijst op een aanzienlijke evolutie - en uitbreiding - van het takenpakket, waarbij **accountants** zich positioneren als **adviseurs én rapporteurs**.

Het spreekt voor zich: deze duurzaamheidstransitie biedt enorm veel kansen en groeimogelijkheden.





89% **Belangrijke rol voor software en een nieuw verdienmodel**

Bijna alle accountants beschouwen software als cruciaal om een duurzaamheidsrapportage mogelijk te maken. Ze zien immers de marktvraag naar ondersteuning en advies steeds groter worden. Een grote groep accountants geeft zelfs aan dat ze duurzaamheid, en alle activiteiten daaraan gelinkt, zien als een extra verdienmodel.

Zo krijgt deze duurzaamheidstransitie ook een financieel luik.

Binnen ESG ligt er een duidelijke nadruk op milieuthema's

Wanneer er aan de accountant gevraagd wordt welke specifieke duurzaamheidsthema's er het meest leven onder het MKB, blijkt dat de focus voornamelijk ligt op de 'E' in ESG.

Er wordt dus vooral nagedacht over milieukwesties, waarbij 'energie' er met kop en schouders bovenuit steekt. Dit enquêtesresultaat zorgt voor een duidelijk vertrekpunt voor de accountant, maar toont meteen ook dat er nog heel wat groeipotentieel is.



Yuki, dé boekhoudsoftware voor accountants en ondernemers

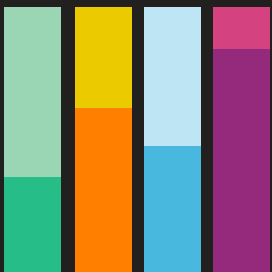
Je boekhouding slimmer en eenvoudiger maken? Daar gaan we voor bij Yuki. Onze intelligente software laat jou immers focussen op wat écht belangrijk is: je medewerkers ontlasten, je processen stroomlijnen, je klanten nog beter van dienst zijn, én je kantoor laten groeien!

Kortom, Yuki's innovatieve software zorgt voor meer efficiëntie, meer inzicht, meer gemak, meer daadkracht - en heel wat minder zorgen!



Benieuwd naar wat Yuki voor jouw kantoor kan betekenen? Ontdek Yuki in drie minuten of vraag meteen een vrijblijvende demo aan om onze software onder de loep te nemen!

Vraag jouw demo aan →



Contact opnemen

Wil je meer weten over Yuki's
boekhoudpakket?
Neem dan gerust contact met ons op.

yuki.nl
info@yuki.nl
+31 10 201 97 34

Yuki Nederland
Wilhelminakade 308
3072 AR Rotterdam
Nederland





yuki
bright accounting

